|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterské studijní programy)** | | | | | | | | | | | |
| **Označení studijního plánu** | | | **Specializace Marketingový management v cestovním ruchu**  **a hotelnictví – prezenční studium** | | | | | | | | |
| **Povinné předměty** | | | | | | | | | | | |
| **Název předmětu** | **rozsah** | | | **způsob ověř.** | | | **počet kred.** | | **vyučující** | **dop. roč./sem.** | **profil. základ** |
| Makroekonomie pro magisterské studium | 26p+26c = 52 | | | Zápočet,  zkouška | | | 5 | | Doc. Ing. Milan Palát, Ph.D. – garant, přednášející (50 %)  Doc. Ing. Ivo Straka, CSc. – přednášející (50 %), cvičící | 1/1 | ZT |
| Aplikovaná statistika | 26p+26c = 52 | | | Zápočet,  zkouška | | | 5 | | Dr. Ing. Sylva Skupinová – přednášející, cvičící | 1/1 |  |
| Strategické řízení | 26p+26c = 52 | | | Zápočet,  zkouška | | | 5 | | Doc. Ing. Kateřina Kovářová, Ph.D. – garant, přednášející, cvičící | 1/1 | ZT |
| Marketingové analýzy | 26p+26c = 52 | | | Zápočet,  zkouška | | | 5 | | Doc. Ing Marie Dohnalová, Ph.D. – garant, přednášející, cvičící | 1/1 | PZ |
| Management cestovního ruchu | 26p+26c = 52 | | | Zápočet,  zkouška | | | 6 | | Ing. Petr Studnička, PhD. –přednášející , Ing. Anna Ulrichová, PhD. -cvičící | 1/1 |  |
| Anglický jazyk | 26c | | | Zápočet | | | 4 | |  | 1/1 |  |
| Mikroekonomie pro magisterské studium | 26p+26c = 52 | | | Zápočet, zkouška | | | 5 | | Doc. Ing. Milan Palát, Ph.D. – garant, přednášející (50 %)  PhDr. Jan Máče, Ph.D. – přednášející (50 %), cvičící(50=)  Ing. Eliška Smotlachová – cvičící(50%) | 1/2 | ZT |
| Finanční řízení podniku | 26p+26c = 52 | | | Zápočet, zkouška | | | 5 | | Doc. Ing. Kateřina Kovářová, Ph.D. – garant, přednášející (50 %)  Ing. Martin Petříček, Ph.D. – přednášející (50 %), cvičící | 1/2 | ZT |
| Marketingové strategie | 26p+26c = 52 | | | Zápočet,  zkouška | | | 4 | | Doc. Ing. Monika Ploch Palatková, Ph.D. – garant, přednášející (50 %)  Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, CSc. –přednášející (50 %)  cvičící | 1/2 | PZ |
| Metody výzkumu | 26p+26p= 52 | | | Zápočet, zkouška | | | 6 | | Doc. Ing Marie Dohnalová, Ph.D. – přednášející (50 %), cvičící (50 %)  Dr. Ing. Sylva Skupinová – přednášející (50 %), cvičící (50 %) | 1/2 |  |
| Marketingový výzkum | 26c | | | Zápočet | | | 3 | | Doc. Ing Marie Dohnalová, Ph.D., cvičící | 1/2 |  |
| E-business v oboru HORECA | 26c | | | Zápočet | | | 3 | | Doc. Ing. Jan Hán, Ph.D – cvičící | 1/2 |  |
| Anglický jazyk | 26c | | | Zápočet | | | 4 | |  | 1/2 |  |
| Manažerské účetnictví | 20p+20c = 40 | | | Zápočet,  zkouška | | | 5 | | Ing. Věra Levičková, Ph.D. – garant, přednášející, cvičící | 2/3 | PZ |
| Projektové řízení | 20p | | | Zkouška | | | 3 | | Ing. Martin Kocourek - přednášející | 2/3 |  |
| Kvantitativní metody v řízení | 20p+20c = 40 | | | Zápočet,  zkouška | | | 5 | | Ing. Martin Petříček, Ph.D. – garant, přednášející, cvičící | 2/3 | PZ |
| Digitální marketing | 20c | | | Zápočet | | | 3 | | Ing. Štěpán Chalupa, Ph.D. – cvičící | 2/3 |  |
| Seminář k diplomové práci | 6 hodin | | | Zápočet | | | 4 | | Ing. Pavel Attl, Ph.D. – cvičící  Ing. Petr Studnička, PhD. – cvičící | 2/3 |  |
| Praxe | 6 týdnů | | | Zápočet | | | 4 | | Ing. Štěpán Chalupa, Ph.D | 2/3 |  |
|  |  | | |  | | |  | |  |  |  |
| Veřejné finance | 20p+20c = 40 | | | Zkouška | | | 5 | | Ing. Martin Pop, Ph.D. – přednášející, cvičící | 2/4 |  |
| Předstátnicový seminář | 6 hodin | | | Zápočet | | | 6 | | Ing. Pavel Attl, Ph.D. – cvičící  Ing. Petr Studnička, PhD. – cvičící | 2/4 |  |
| Psychologie trhu a chování spotřebitele | 20p | | | Zkouška | | | 3 | | Doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc. – garant, přednášející | 2/4 | PZ |
| Marketing malých a středních firem | 20p+20c = 40 | | | Zápočet, zkouška | | | 4 | | Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D. – garant, přednášející (50 %)  Ing. Štěpán Chalupa, Ph.D. – přednášející (50 %), cvičící | 2/4 | PZ |
| Diplomová práce |  | | | Zápočet | | | 6 | |  | 2/4 |  |
| **Povinně volitelné předměty - skupina 1** | | | | | | | | | | | |
| Sociální marketing | 20c | | | Zápočet | | | 3 | | Doc. Ing Marie Dohnalová, Ph.D. – cvičící | 2/3 |  |
| Mezinárodní podnikání v hotelnictví a gastronomii | 20c | | | Zápočet | | | 3 | | Ing. Petr Studnička, PhD. – cvičící | 2/3 |  |
| **Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:**  Student si volí tematický blok 2 předmětů přiřazený k dané specializaci. Celkový rozsah je 6 kreditů. Tato podmínka se vztahuje na obě skupiny povinně volitelných předmětů společně. | | | | | | | | | | | |
| **Povinně volitelné předměty - skupina 2** | | | | | | | | | | | |
| Cizí jazyk | 20c | | | Zápočet | | | 3 | |  | 2/3 |  |
| Cizí jazyk | 20c | | | Zápočet | | | 3 | |  | 2/3 |  |
| **Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:** | | | | | | | | | | | |
| **Povinně volitelné předměty - skupina 3** | | | | | | | | | | | |
| Provoz marketingové agentury | | 20c | | Zápočet | | | | 3 | Ing. Jan Mastný - cvičící | 2/4 |  |
| Vybrané marketingové aktivity | | 20c | | Zápočet | | | | 3 | Ing. Jan Mastný - cvičící | 2/4 |  |
| **Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:** | | | | | | | | | | | |
| **Povinně volitelné předměty - skupina 4** | | | | | | | | | | | |
| Redakční práce | | 20c | | | Zápočet | | 3 | | Ing. Jan Mastný - cvičící | 2/4 |  |
| Systémy řízení kvality | | 20c | | | Zápočet | | 3 | | Ing. Pavel Attl, Ph.D. –cvičící | 2/4 |  |
| **Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **Součásti SZZ a jejich obsah** | | | |  | | | | | | | |
| 1. Obhajoba diplomové práce 2. Teoretické okruhy  * Makroekonomie pro magisterské studium, Strategické řízení a marketing, Mikroekonomie pro magisterské studium, Finanční řízení podniku, Manažerské účetnictví, Kvantitativní metody v řízení, Psychologie trhu a chování spotřebitele * Marketingové analýzy, Marketingové strategie, Marketing malých a středních firem | | | | | | | | | | | |
| **Další studijní povinnosti** | | | |  | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací** | | | | | |  | | | | | |
| **Návrh témat prací:**   * Vliv online reputace na hotelového hosta * Řízení znalostí v hotelnictví * Využití nástrojů online marketingu v hotelnictví a gastronomii * Informační technologie a jejich využití v hotelnictví * Optimalizace dsitribučního mixu vybraného hotelu   **Témata obhájených prací:**   * Iritace rezidentů destinací vůči účastníkům cestovního ruchu * Smart Cities aneb Chytrá města.  |  | | --- | | * Řízení cestovního ruchu v destinaci Jeseníky * Jedinečná prodejní nabídka * Marketingová komunikácia firmy Airbnb | | | | | | | | | | | | |
| **Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací** | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **Součásti SRZ a jejich obsah** | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |