|  |
| --- |
| **B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterské studijní programy)** |
| **Označení studijního plánu** | **Specializace Marketingový management v cestovním ruchu** **a hotelnictví – prezenční studium** |
| **Povinné předměty** |
| **Název předmětu** | **rozsah** | **způsob ověř.** |  **počet kred.** | **vyučující** | **dop. roč./sem.** | **profil. základ** |
| Makroekonomie pro magisterské studium | 26p+26c = 52 | Zápočet,zkouška | 5 | Doc. Ing. Milan Palát, Ph.D. – garant, přednášející (50 %)Doc. Ing. Ivo Straka, CSc. – přednášející (50 %), cvičící | 1/1 | ZT |
| Aplikovaná statistika | 26p+26c = 52 | Zápočet,zkouška | 5 | Dr. Ing. Sylva Skupinová – přednášející, cvičící | 1/1 |  |
| Strategické řízení  | 26p+26c = 52 | Zápočet,zkouška | 5  | Doc. Ing. Kateřina Kovářová, Ph.D. – garant, přednášející, cvičící | 1/1 | ZT |
| Marketingové analýzy | 26p+26c = 52 | Zápočet,zkouška | 5 | Doc. Ing Marie Dohnalová, Ph.D. – garant, přednášející, cvičící | 1/1 | PZ |
| Management cestovního ruchu | 26p+26c = 52 | Zápočet,zkouška | 6 | Ing. Petr Studnička, PhD. –přednášející , Ing. Anna Ulrichová, PhD. -cvičící | 1/1 |  |
| Anglický jazyk | 26c | Zápočet | 4 |  | 1/1 |  |
| Mikroekonomie pro magisterské studium | 26p+26c = 52 | Zápočet, zkouška | 5 | Doc. Ing. Milan Palát, Ph.D. – garant, přednášející (50 %)PhDr. Jan Máče, Ph.D. – přednášející (50 %), cvičící(50=)Ing. Eliška Smotlachová – cvičící(50%) | 1/2 | ZT |
| Finanční řízení podniku | 26p+26c = 52 | Zápočet, zkouška | 5  | Doc. Ing. Kateřina Kovářová, Ph.D. – garant, přednášející (50 %)Ing. Martin Petříček, Ph.D. – přednášející (50 %), cvičící | 1/2 | ZT |
| Marketingové strategie | 26p+26c = 52 | Zápočet,zkouška | 4 | Doc. Ing. Monika Ploch Palatková, Ph.D. – garant, přednášející (50 %)Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, CSc. –přednášející (50 %) cvičící | 1/2 | PZ |
| Metody výzkumu | 26p+26p= 52 | Zápočet, zkouška | 6 | Doc. Ing Marie Dohnalová, Ph.D. – přednášející (50 %), cvičící (50 %)Dr. Ing. Sylva Skupinová – přednášející (50 %), cvičící (50 %) | 1/2 |  |
| Marketingový výzkum | 26c | Zápočet | 3 | Doc. Ing Marie Dohnalová, Ph.D., cvičící | 1/2 |  |
| E-business v oboru HORECA | 26c | Zápočet | 3  | Doc. Ing. Jan Hán, Ph.D – cvičící | 1/2 |  |
| Anglický jazyk | 26c | Zápočet | 4 |  | 1/2 |  |
| Manažerské účetnictví | 20p+20c = 40 | Zápočet,zkouška | 5 | Ing. Věra Levičková, Ph.D. – garant, přednášející, cvičící | 2/3 | PZ |
| Projektové řízení | 20p | Zkouška | 3 | Ing. Martin Kocourek - přednášející | 2/3 |  |
| Kvantitativní metody v řízení  | 20p+20c = 40 | Zápočet,zkouška | 5 | Ing. Martin Petříček, Ph.D. – garant, přednášející, cvičící | 2/3 | PZ |
| Digitální marketing | 20c | Zápočet | 3 | Ing. Štěpán Chalupa, Ph.D. – cvičící | 2/3 |  |
| Seminář k diplomové práci | 6 hodin | Zápočet | 4 | Ing. Pavel Attl, Ph.D. – cvičícíIng. Petr Studnička, PhD. – cvičící | 2/3 |  |
| Praxe | 6 týdnů | Zápočet | 4 | Ing. Štěpán Chalupa, Ph.D | 2/3 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Veřejné finance  | 20p+20c = 40 | Zkouška | 5 | Ing. Martin Pop, Ph.D. – přednášející, cvičící | 2/4 |  |
| Předstátnicový seminář | 6 hodin  | Zápočet | 6 | Ing. Pavel Attl, Ph.D. – cvičící Ing. Petr Studnička, PhD. – cvičící | 2/4 |  |
| Psychologie trhu a chování spotřebitele | 20p | Zkouška | 3 | Doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc. – garant, přednášející | 2/4 | PZ |
| Marketing malých a středních firem | 20p+20c = 40 | Zápočet, zkouška | 4 | Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D. – garant, přednášející (50 %)Ing. Štěpán Chalupa, Ph.D. – přednášející (50 %), cvičící | 2/4 | PZ |
| Diplomová práce |  | Zápočet | 6 |  | 2/4 |  |
| **Povinně volitelné předměty - skupina 1** |
| Sociální marketing | 20c | Zápočet | 3 | Doc. Ing Marie Dohnalová, Ph.D. – cvičící | 2/3 |  |
| Mezinárodní podnikání v hotelnictví a gastronomii | 20c | Zápočet | 3  | Ing. Petr Studnička, PhD. – cvičící | 2/3 |  |
| **Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:**Student si volí tematický blok 2 předmětů přiřazený k dané specializaci. Celkový rozsah je 6 kreditů. Tato podmínka se vztahuje na obě skupiny povinně volitelných předmětů společně. |
| **Povinně volitelné předměty - skupina 2** |
| Cizí jazyk | 20c | Zápočet | 3 |  | 2/3 |  |
| Cizí jazyk | 20c | Zápočet | 3 |  | 2/3 |  |
| **Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:** |
| **Povinně volitelné předměty - skupina 3** |
| Provoz marketingové agentury | 20c | Zápočet | 3 | Ing. Jan Mastný - cvičící | 2/4 |  |
| Vybrané marketingové aktivity | 20c | Zápočet | 3  | Ing. Jan Mastný - cvičící | 2/4 |  |
| **Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:** |
| **Povinně volitelné předměty - skupina 4** |
| Redakční práce | 20c | Zápočet | 3 | Ing. Jan Mastný - cvičící | 2/4 |  |
| Systémy řízení kvality | 20c | Zápočet | 3 | Ing. Pavel Attl, Ph.D. –cvičící | 2/4 |  |
| **Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:** |
|  |
|  **Součásti SZZ a jejich obsah** |  |
| 1. Obhajoba diplomové práce
2. Teoretické okruhy
* Makroekonomie pro magisterské studium, Strategické řízení a marketing, Mikroekonomie pro magisterské studium, Finanční řízení podniku, Manažerské účetnictví, Kvantitativní metody v řízení, Psychologie trhu a chování spotřebitele
* Marketingové analýzy, Marketingové strategie, Marketing malých a středních firem
 |
| **Další studijní povinnosti** |  |
|  |
| **Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací** |  |
| **Návrh témat prací:*** Vliv online reputace na hotelového hosta
* Řízení znalostí v hotelnictví
* Využití nástrojů online marketingu v hotelnictví a gastronomii
* Informační technologie a jejich využití v hotelnictví
* Optimalizace dsitribučního mixu vybraného hotelu

**Témata obhájených prací:*** Iritace rezidentů destinací vůči účastníkům cestovního ruchu
* Smart Cities aneb Chytrá města.

|  |
| --- |
| * Řízení cestovního ruchu v destinaci Jeseníky
* Jedinečná prodejní nabídka
* Marketingová komunikácia firmy Airbnb
 |

 |
| **Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací** |  |
|  |
|  **Součásti SRZ a jejich obsah** |  |
|  |