

**B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterské studijní programy)**

Označení studijního plánu		Specializace Marketingový management v cestovním ruchu a hotelnictví – prezenční studium				
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Makroekonomi e pro magisterské studium	26p+26c = 52	Zápočet, zkouška	5	Doc. Ing. Milan Palát, Ph.D. – garant, přednášející (50 %) Doc. Ing. Ivo Straka, CSc. – přednášející (50 %), cvičící	1/1	ZT
Aplikovaná statistika	26p+26c = 52	Zápočet, zkouška	5	Dr. Ing. Sylva Skupinová – přednášející, cvičící	1/1	
Strategické řízení	26p+26c = 52	Zápočet, zkouška	5	Doc. Ing. Kateřina Kovářová, Ph.D. – garant, přednášející, cvičící	1/1	ZT
Marketingové analýzy	26p+26c = 52	Zápočet, zkouška	5	Doc. Ing Marie Dohnalová, Ph.D. – garant, přednášející, cvičící	1/1	PZ
Management cestovního ruchu	26p+26c = 52	Zápočet, zkouška	6	Ing. Petr Studnička, Ph.D. – přednášející , Ing. Anna Ulrichová, Ph.D. -cvičící	1/1	
Anglický jazyk	26c	Zápočet	4		1/1	
Mikroekonomie pro magisterské studium	26p+26c = 52	Zápočet, zkouška	5	Doc. Ing. Milan Palát, Ph.D. – garant, přednášející (50 %) PhDr. Jan Máče, Ph.D. – přednášející (50 %), cvičící(50=) Ing. Eliška Smotlachová – cvičící(50%)	1/2	ZT
Finanční řízení podniku	26p+26c = 52	Zápočet, zkouška	5	Doc. Ing. Kateřina Kovářová, Ph.D. – garant, přednášející (50 %) Ing. Martin Petříček, Ph.D. – přednášející (50 %), cvičící	1/2	ZT
Marketingové strategie	26p+26c = 52	Zápočet, zkouška	4	Doc. Ing. Monika Ploch Palatková, Ph.D. – garant, přednášející (50 %) Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, CSc. – přednášející (50 %) cvičící	1/2	PZ
Metody výzkumu	26p+26p= 52	Zápočet, zkouška	6	Doc. Ing Marie Dohnalová, Ph.D. – přednášející (50 %), cvičící (50 %) Dr. Ing. Sylva Skupinová – přednášející (50 %), cvičící (50 %)	1/2	

Marketingový výzkum	26c	Zápočet	3	Doc. Ing Marie Dohnalová, Ph.D., cvičící	1/2	
E-business v oboru HORECA	26c	Zápočet	3	Doc. Ing. Jan Hán, Ph.D. – cvičící	1/2	
Anglický jazyk	26c	Zápočet	4		1/2	
Manažerské účetnictví	20p+20c = 40	Zápočet, zkouška	5	Ing. Věra Levičková, Ph.D. – garant, přednášející, cvičící	2/3	PZ
Projektové řízení	20p	Zkouška	3	Ing. Martin Kocourek - přednášející	2/3	
Kvantitativní metody v řízení	20p+20c = 40	Zápočet, zkouška	5	Ing. Martin Petříček, Ph.D. – garant, přednášející, cvičící	2/3	PZ
Digitální marketing	20c	Zápočet	3	Ing. Štěpán Chalupa, Ph.D. – cvičící	2/3	
Seminář k diplomové práci	6 hodin	Zápočet	4	Ing. Pavel Attl, Ph.D. – cvičící Ing. Petr Studnička, Ph.D. – cvičící	2/3	
Praxe	6 týdnů	Zápočet	4	Ing. Štěpán Chalupa, Ph.D.	2/3	
Veřejné finance	20p+20c = 40	Zkouška	5	Ing. Martin Pop, Ph.D. – přednášející, cvičící	2/4	
Předstátnicový seminář	6 hodin	Zápočet	6	Ing. Pavel Attl, Ph.D. – cvičící Ing. Petr Studnička, Ph.D. – cvičící	2/4	
Psychologie trhu a chování spotřebitele	20p	Zkouška	3	Doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc. – garant, přednášející	2/4	PZ
Marketing malých a středních firem	20p+20c = 40	Zápočet, zkouška	4	Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D. – garant, přednášející (50 %) Ing. Štěpán Chalupa, Ph.D. – přednášející (50 %), cvičící	2/4	PZ
Diplomová práce		Zápočet	6		2/4	
<b>Povinně volitelné předměty - skupina 1</b>						
Sociální marketing	20c	Zápočet	3	Doc. Ing Marie Dohnalová, Ph.D. – cvičící	2/3	
Mezinárodní podnikání v hotelnictví a gastronomii	20c	Zápočet	3	Ing. Petr Studnička, Ph.D. – cvičící	2/3	
<b>Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:</b> Student si volí tematický blok 2 předmětů přiřazených k dané specializaci. Celkový rozsah je 6 kreditů. Tato podmínka se vztahuje na obě skupiny povinně volitelných předmětů společně.						
<b>Povinně volitelné předměty - skupina 2</b>						
Cizí jazyk	20c	Zápočet	3		2/3	
Cizí jazyk	20c	Zápočet	3		2/3	
<b>Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:</b>						

<b>Povinně volitelné předměty - skupina 3</b>						
Provoz marketingové agentury	20c	Zápočet	3	Ing. Jan Mastný - cvičící	2/4	
Vybrané marketingové aktivity	20c	Zápočet	3	Ing. Jan Mastný - cvičící	2/4	
<b>Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:</b>						
<b>Povinně volitelné předměty - skupina 4</b>						
Redakční práce	20c	Zápočet	3	Ing. Jan Mastný - cvičící	2/4	
Systémy řízení kvality	20c	Zápočet	3	Ing. Pavel Attl, Ph.D. – cvičící	2/4	
<b>Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:</b>						
<b>Součásti SZZ a jejich obsah</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Obhajoba diplomové práce</li> <li>2) Teoretické okruhy <ul style="list-style-type: none"> <li>- Makroekonomie pro magisterské studium, Strategické řízení a marketing, Mikroekonomie pro magisterské studium, Finanční řízení podniku, Manažerské účetnictví, Kvantitativní metody v řízení, Psychologie trhu a chování spotřebitele</li> <li>- Marketingové analýzy, Marketingové strategie, Marketing malých a středních firem</li> </ul> </li> </ol>						
<b>Další studijní povinnosti</b>						
<b>Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací</b>						
<p><b><u>Návrh témat prací:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vliv online reputace na hotelového hosta</li> <li>- Řízení znalostí v hotelnictví</li> <li>- Využití nástrojů online marketingu v hotelnictví a gastronomii</li> <li>- Informační technologie a jejich využití v hotelnictví</li> <li>- Optimalizace dsitribučního mixu vybraného hotelu</li> </ul> <p><b><u>Témata obhájených prací:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Iritace rezidentů destinací vůči účastníkům cestovního ruchu</li> <li>- Smart Cities aneb Chytrá města.</li> <li>- Řízení cestovního ruchu v destinaci Jeseníky</li> <li>- Jedinečná prodejní nabídka</li> <li>- Marketingová komunikácia firmy Airbnb</li> </ul>						
<b>Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací</b>						
<b>Součásti SRZ a jejich obsah</b>						

