

B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterské studijní programy)

Označení studijního plánu	Specializace Marketingový management v cestovním ruchu a hotelnictví – kombinované studium					
Povinné předměty						
Název předmětu	rozsah	způsob ověř.	počet kred.	vyučující	dop. roč./sem.	profil. základ
Makroekonomi e pro magisterské studium	6p+6p+6p = 18p	Zkouška	5	Doc. Ing. Milan Palát, Ph.D. – garant, přednášející (50 %) Doc. Ing. Ivo Straka, CSc. – přednášející (50 %)	1/1	ZT
Aplikovaná statistika	6p+6p+6p = 18p	Zkouška	5	Dr. Ing. Sylva Skupinová – přednášející	1/1	
Strategické řízení	5p+5p+5p = 15p	Zkouška	5	Doc. Ing. Kateřina Kovářová, Ph.D. – garant, přednášející	1/1	ZT
Marketingové analýzy	5p+5p+5p = 15p	Zkouška	5	Doc. Ing. Marie Dohnalová, Ph.D. – garant, přednášející,	1/1	PZ
Management cestovního ruchu	4p+4p+4p = 12p	Zkouška	6	Ing. Petr Studnička, Ph.D. – přednášející	1/1	
Anglický jazyk	2c+2c+2c = 6c	Zápočet	4		1/1	
Mikroekonomie pro magisterské studium	6p+6p+6p = 18p	Zkouška	5	Doc. Ing. Milan Palát, Ph.D. – garant, přednášející (50 %) PhDr. Jan Máče, Ph.D. – přednášející (50 %),	1/2	ZT
Finanční řízení podniku	5p+5p+5p = 15p	Zkouška	5	Doc. Ing. Kateřina Kovářová, Ph.D. – garant, přednášející (50 %) Ing. Martin Petříček, Ph.D. – přednášející (50 %)	1/2	ZT
Marketingové strategie	5p+5p+5p = 15p	Zkouška	4	Doc. Ing. Monika Ploch Palatková, Ph.D. – garant, přednášející (50 %) Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, CSc. – přednášející (50 %)	1/2	PZ
Metody výzkumu	6p+6p+6p = 18p	Zkouška	6	Doc. Ing. Marie Dohnalová, Ph.D. přednášející (50 %); Dr. Ing. Sylva Skupinová – přednášející (50 %)	1/2	
Marketingový výzkum	4p+4p+4p = 12p	Zápočet	3	Doc. Ing. Marie Dohnalová, Ph.D., cvičící	1/2	
E-business v oboru HORECA	4p+4p+4p = 12p	Zápočet	3	Doc. Ing. Jan Hán, Ph.D – cvičící	1/2	
Anglický jazyk	2c+2c+2c = 6c	Zápočet	4		1/2	

Manažerské účetnictví	5p+5p+5p = 15p	Zkouška	5	Ing. Věra Levičková, Ph.D. – garant, přednášející	2/3	PZ
Projektové řízení	4p+4p+4p = 12p	Zkouška	3	Ing. Martin Kocourek – přednášející	2/3	
Kvantitativní metody v řízení	5p+5p+5p = 15p	Zkouška	5	Ing. Martin Petříček, Ph.D. – garant, přednášející	2/3	PZ
Digitální marketing	4p+4p+4p = 12p	Zápočet	3	Ing. Štěpán Chalupa, Ph.D. – cvičící	2/3	
Seminář k diplomové práci	6 hodin	Zápočet	4	Ing. Pavel Attl, Ph.D. – cvičící Ing. Petr Studnička, Ph.D. – cvičící	2/3	
Praxe	6 týdnů	Zápočet	4	Ing. Štěpán Chalupa, Ph.D.	2/3	
Veřejné finance	3p+3p = 6p	Zkouška	5	Ing. Martin Pop, Ph.D. – přednášející	2/4	
Předstátnicový seminář	6 hodin	Zápočet	6	Ing. Pavel Attl, Ph.D. – cvičící Ing. Petr Studnička, Ph.D. – cvičící	2/4	
Psychologie trhu a chování spotřebitele	3p+3p = 6p	Zkouška	3	Doc. Mgr. Ing. Karel Chadt, CSc. – garant, přednášející	2/4	PZ
Marketing malých a středních firem	5p+5p = 10p	Zkouška	4	Doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D. – garant, přednášející (50 %) Ing. Štěpán Chalupa, Ph.D. – přednášející (50 %),	2/4	PZ
Diplomová práce		Zápočet	6		2/4	
Povinně volitelné předměty - skupina 1						
Sociální marketing	3c+3c+3c = 9c	Zápočet	3	Doc. Ing. Marie Dohnalová, Ph.D. - cvičící	2/3	
Mezinárodní podnikání v hotelnictví a gastronomii	3c+3c+3c = 9c c	Zápočet	3	Ing. Petr Studnička, Ph.D. – cvičící	2/3	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů: Student si volí tematický blok 2 předmětů přiřazený k dané specializaci. Celkový rozsah je 6 kreditů. Tato podmínka se vztahuje na obě skupiny povinně volitelných předmětů společně.						
Povinně volitelné předměty - skupina 2						
Cizí jazyk	3c+3c+3c = 9c	Zápočet	3		2/3	
Cizí jazyk	3c+3c+3c = 9c c	Zápočet	3		2/3	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:						
Povinně volitelné předměty - skupina 3						
Provoz marketingové agentury	3c+3c = 6c	Zápočet	3	Ing. Jan Mastný - cvičící	2/4	
Vybrané marketingové	3c+3c = 6c	Zápočet	3	Ing. Jan Mastný - cvičící	2/4	

aktivity						
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:						
Povinně volitelné předměty - skupina 4						
Redakční práce	3c+3c = 6c	Zápočet	3	Ing. Jan Mastný - cvičící	2/4	
Systémy řízení kvality	3c+3c = 6c	Zápočet	3	Ing. Pavel Attl, Ph.D. – cvičící	2/4	
Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:						
Součástí SZZ a jejich obsah						
<ol style="list-style-type: none"> 1) Obhajoba diplomové práce 2) Teoretické okruhy <ul style="list-style-type: none"> - Makroekonomie pro magisterské studium, Strategické řízení a marketing, Mikroekonomie pro magisterské studium, Finanční řízení podniku, Manažerské účetnictví, Kvantitativní metody v řízení, Psychologie trhu a chování spotřebitele - Marketingové analýzy, Marketingové strategie, Marketing malých a středních firem 						
Další studijní povinnosti						
Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací						
<p><u>Návrh témat prací:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vliv online reputace na hotelového hosta - Řízení znalostí v hotelnictví - Využití nástrojů online marketingu v hotelnictví a gastronomii - Informační technologie a jejich využití v hotelnictví - Optimalizace distribučního mixu vybraného hotelu <p><u>Témata obhájených prací:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Iritace rezidentů destinací vůči účastníkům cestovního ruchu - Smart Cities aneb Chytrá města - Řízení cestovního ruchu v destinaci Jeseníky - Jedinečná prodejní nabídka - Marketingová komunikace firmy Airbnb 						
Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací						
Součástí SRZ a jejich obsah						