

IO 5 – Video průvodce – Přepis obsahu videí

Video 10 – Uzavření pokojů

Ahoj, vítíte zpět u videoprůvodce projektu FFOED.

Předtím, než se ponoříme do správy rezervací, bychom měli zmínit také možnost uzavření pokojů pro prodej, jak bylo zmíněno v předchozích videích.

Tato možnost je viditelná v kalendáři pokojů, kde růžová oblast zdůrazňuje pokoje uzavřené pro prodej. To znamená, že tyto pokoje nejsou vhodné k prodeji a nebudou zahrnuty do výpočtů (například příjmy na dostupný pokoj nepoužijí tyto pokoje). Důvody pro uzavření pokojů mohou být různé, ale nejčastěji se jedná o údržbu nebo řešení vad. Někdy se také může stát, že jsou pokoje uzavřeny pro vnitřní účely.

Pokud chcete uzavřít pokoje, přejděte do kalendáře rezervací a klikněte pravým tlačítkem myši na vybrané datum. Zobrazí se možnost Uzavřít nebo Otevřít tento den. Po kliknutí na možnost můžete vybrat akci (uzavření nebo otevření pokojů) v konkrétním období a definovat pokoje ovlivněnou změnou. V této fázi můžete uzavřít celý hotel tím, že uzavřete všechny pokoje, uzavřít konkrétní část hotelu tím, že vyberete konkrétní kalendář, vybrat konkrétní pokoje k uzavření nebo vybrat typy pokojů k uzavření. Po vybrání preferované možnosti se uzavření objeví v kalendáři jako růžová oblast bez možnosti vytváření rezervací.

Jedním z důvodů uzavření kapacity pro menší ubytovací zařízení je poskytování vysoko personalizovaných událostí, které zahrnují veškeré služby poskytované zařízením a soukromí, neovlivněné ostatními hosty. Například svatby nebo teambuildingové akce. Uzavření pokojů v těchto termínech je nezbytné, ale je důležité doplnit uzavření informacemi v kalendáři, což lze provést pomocí možnosti „Významné datum“.

V dalším videu se podíváme, jak na to.